

## Toeristisch Corona Garantiefonds (TCG-fonds)

Extra zekerheid en vertrouwen in een onzekere tijd

*De toeristische sector is verantwoordelijk voor bijna 90 miljard euro aan investeringen in de Nederlandse economie en bestaat uit veelal kleinere familiebedrijven. Eén op de 13 Nederlanders is werkzaam in vrijetijdseconomie. Vanwege het corona virus worden op dit moment massaal boekingen geannuleerd en zijn nieuwe boekingen bijna op nul uitgekomen. Hierdoor ontstaat bij een grote groep bedrijven acute liquiditeitsproblemen ondanks dat ze in de basis gezond zijn. HISWA-RECRON stelt daarom voor om met ondersteuning van EZK en de provincies een Toeristisch Corona Garantiefonds te ontwikkelen (TCG-Fonds). Het Rijk en de provincies geven daarmee een garantstelling af aan boekingen die alleen wordt geëffectueerd als een bedrijf failliet mocht gaan. Daarmee is er geen sprake van staatssteun. Het voordeel hiervan is dat de vakantiegangers/recreanten de zekerheid houden dat hun reeds betaalde reissom veilig is gesteld en de liquiditeitspositie van ondernemers in deze noodsituatie overeind blijft. Kortom rust in de markt en een win-win voor toerist en bedrijf. We pleiten in deze noodsituatie tevens voor de oprichting van een Corona Taskforce waarin snel kan worden geschakeld tussen Rijk, provincies en de sector.*

### Aanleiding

De impact van het corona virus (Covid-19 virus) op de watersport- en recreatiesector is enorm waardoor de branche wordt geconfronteerd met een groot aantal annuleringen en de verplichting aan reizigers de vooruitbetaalde boekingsommen terug te betalen en ernstige liquiditeitsproblemen ontstaan. Dit beeld wordt bevestigd door de HISWA-RECRON enquête van afgelopen week onder meer dan 2000 toeristische bedrijven waaruit bleek dat het aantal boekingen met maar liefst 70% is teruggelopen. Ook gaf 94% van de ondernemers aan zich grote zorgen te maken over de financiële gevolgen (96%), maar ook over de invloed op de bedrijfsvoering en de verdere ontwikkeling van het virus. Zeven op de tien ondernemers zijn verontrust over de toekomst van hun bedrijf, een kwart heeft hier zelfs ernstige zorgen over. 64,5% Van de ondernemers verwacht dat ze de financiële schade niet kunnen compenseren wanneer deze crisis niet voor 1 juni voorbij is. Naast de stagnatie van boekingen uit Nederland lopen die vanuit Duitsland nog sterker terug vanwege het in Duitsland afgegeven negatieve reisadvies. Zoals bij u bekend vertegenwoordigt het aantal Duitse toeristen in sommige bedrijfstakken en provincies wel meer van 40% van de omzet die zelfs kan oplopen tot 90%. Deze ontwikkelingen leiden tot grote cashflow problemen voor in de basis gezonde toeristisch bedrijven en een mogelijk werkgelegenheidsverlies van tienduizenden banen.

### De praktijk

De ondernemers proberen met man en macht hun klanten te overtuigen dat ze hun reis kunnen omboeken naar een later tijdstip maar vanwege de grote onzekerheid kiest het merendeel van de consumenten voor geldteruggave. Omdat de sector een dergelijke noodsituatie niet eerder heeft meegemaakt en faillissementen op korte termijn dreigen moet een ander weg worden gekozen waarbij niet geld maar een voucher wordt aangeboden waarmee op een later tijdstip een vakantie bij hetzelfde bedrijf kan worden geboekt. Deze aanpak is op hoofdlijnen vergelijkbaar met die van de ANVR die dit voor grotere reisorganisaties, waaronder Corendon en TUI, heeft georganiseerd. Deze organisaties konden hun reisverplichting vanwege de corona effecten niet nakomen en zouden daardoor vanwege de boekingsomvang failliet zijn gegaan. Vanuit consumentenorganisaties is begrip voor dit noodscenario omdat er simpelweg geen andere optie is.